

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

Факультет управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ

**И.о. проректора по учебной работе и
информатизации**

А.В. Маматов



« 20 12 г. »

**МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ
ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 080500.68 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Квалификация (степень) – магистр

Нормативный срок освоения программы - 2 года

Белгород, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

I.	КОНЦЕПЦИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080500.68 БИЗНЕС- ИНФОРМАТИКА	4
II.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
III.	ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ	6
IV.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080500.68 БИЗНЕС- ИНФОРМАТИКА	7
V.	РЕЗУЛЬТАТЫ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080500.68 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА	9
VI.	СТРУКТУРА МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080500.68 БИЗНЕС- ИНФОРМАТИКА	10
VII.	СОДЕРЖАНИЕ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080500 .68 БИЗНЕС- ИНФОРМАТИКА	12
VIII.	ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080500.68 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА	20
IX.	ТРЕБОВАНИЯ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080500.68 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА	22

I. КОНЦЕПЦИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080500.68 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Высшее образование выступает основным механизмом воспроизводства всей системы образования и через образование – механизмом воспроизводства качества человека и качества общественного интеллекта. Поэтому обеспечение высшего образования населения России является не только личным делом обучающегося, вопроса спроса на рынке, но и делом долгосрочного, стратегического акцента в воспроизводстве качества интеллектуальных ресурсов российского государства, обеспечения национальной безопасности России.

Магистерская программа «Управление жизненным циклом информационных систем» по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика ориентирована на подготовку магистров в областях проектирования архитектуры предприятия; стратегического планирование развития ИС и ИКТ управления предприятием; организации процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием; аналитической поддержки процессов принятия решений для управления предприятием.

Основополагающей идеей концепции программы является создание условий для выбора обучающимися индивидуальной образовательной траектории, обеспечивающей подготовку магистров нового типа, обладающих углубленными специальными и фундаментальными знаниями в области бизнес-информатики, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

Магистерская программа «Управление жизненным циклом информационных систем» по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика представляет собой системно организованный комплекс документов, регламентирующий результаты обучения, содержание подготовки, трудоемкость, технологии обучения, преподавания и оценивания в целях достижения заявленных вузом компетенций выпускников по конкретному направлению и уровню ВПО.

Программа разработана на основе идей компетентностного, модульного и процессного подходов. Внедрение компетентностного подхода в отечественную систему образования предполагает кардинальные изменения всех ее компонентов, включая формирование содержания образования, методов преподавания, обучения и развитие традиционных контрольно-оценочных средств и технологий оценивания результатов обучения (компетенций).

Профессиональная компетентность в области бизнес-информатики – это готовность и способность целесообразно действовать в соответствии с требованиями дела, методически организованно и самостоятельно решать задачи и проблемы, а также оценивать результаты своей деятельности.

Подобная постановка вопроса переносит акцент с намерений и задач преподавателя на реальные достижения обучающихся.

Магистерская программа «Управление жизненным циклом информационных систем» по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика содержит ряд модулей в соответствии с наименованиями циклов дисциплин ФГОС ВПО. Каждый программный модуль имеет базовую обязательную часть и вариативную, устанавливаемую НИУ «БелГУ», что дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин.

Образовательный процесс в современном вузе представляет собой формирование компетенций выпускников, определенных ФГОС ВПО. Процессный подход, в этой связи, способствует созданию гибких, динамичных систем, быстро реагирующих на изменение потребностей рынка. Специфика реализации процессного подхода в университете проявляется в интегративности, позволяющей многократно проходить одни и те же процессы (процессы преподавания, учения), но на новом уровне разработки. Пошаговость изменений предполагает постепенное добавление функциональных возможностей в разрабатываемую систему. Параллельность разработки различных индивидуальных образовательных стратегий обучающихся содействует выполнению множества процессов, которые могут быть независимы друг от друга, но направленных на достижение единой цели.

Уникальность программы связана с возможностью для обучающихся участвовать в аналитической; организационно-управленческой; проектной; научно-исследовательской; консалтинговой; инновационно-предпринимательской; педагогической деятельности.

Кадровый и материально-технический потенциал обеспечения реализации магистерской программы позволяет использовать новейшее оборудование НИУ «БелГУ» в образовательном процессе, научно-исследовательской деятельности обучающихся.

Магистерская программа «Управление жизненным циклом информационных систем» по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика реализуется в рамках приоритетного направления развития (ПНР 3) НИУ «БелГУ» «Космические, геоинформационные и информационно-телекоммуникационные технологии эффективного управления устойчивым социально-экономическим развитием территорий».

Реализация программы тесно связана с потребностями ведущих региональных научно-производственных предприятий Белгородской области.

В числе российских партнеров и заказчиков образовательных услуг НИУ «БелГУ» магистерской программы «Управление жизненным циклом информационных систем» по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика – управление информационных технологий и связи Администрации Губернатора Белгородской области, отдел проектов администрации г. Белгорода, филиал ОАО «МРСК-Центра» -

«Белгородэнерго», Белгородский филиал ОАО «Ростелеком», ЗАО «Торговые инфосистемы» (Белгород), компания Softline г. Белгород и др.

II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Магистерская программа «Управление жизненным циклом информационных систем» реализуется в НИУ «БелГУ» по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика.

2.2. Нормативную правовую базу разработки магистерской программы «Управление жизненным циклом информационных систем» по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика составляют:

– Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (в редакции от 13 января 1996 г. № 12-ФЗ); и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ);

– Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. № 71 (далее – Типовое положение о вузе);

– Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. № 742;

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Устав НИУ «БелГУ»;

– Локальные нормативные акты НИУ «БелГУ».

2.3. Особенности магистерской программы «Управление жизненным циклом информационных систем» по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика являются: ориентация на компетенции выпускников как результаты обучения (Learning Outcome-based Approach) при разработке, реализации и оценке программ; использование кредитной системы ECTS (European Credit Transfer System) для оценки компетенций, а также дидактических единиц программы, обеспечивающих их достижение; учет требований международных стандартов ISO 9001:2008, Европейских стандартов и руководств для обеспечения качества высшего образования (ESG, Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area) в рамках Болонского процесса, а также национальных и международных критериев качества образовательных программ.

2.4. Срок освоения магистерской программы «Управление жизненным циклом информационных систем» по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика - 2 года. Сроки освоения основной образовательной программы магистратуры по очно-заочной (вечерней) форме обучения могут увеличиваться на пять месяцев относительно нормативного срока на

основании решения Учёного совета НИУ «БелГУ». По данному направлению подготовки допускается обучение по заочной форме.

2.5. Трудоемкость магистерской программы – 119,75 зачетных единиц.

III. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

3.1. В настоящей программе используются термины и определения в соответствии с Законом РФ «Об образовании», Федеральным Законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», а также с международными документами в сфере высшего образования:

направление подготовки – совокупность образовательных программ различного уровня в одной профессиональной области;

область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

вид профессиональной деятельности – методы, способы, приёмы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

основная образовательная программа магистратуры (магистерская программа) – совокупность учебно-методической документации, включающей в себя учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие подготовку обучающихся, а также программы практик и научно-исследовательской работы, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии, в том числе учебно-методические комплексы;

профиль – направленность основной образовательной программы на конкретный вид и (или) объект профессиональной деятельности;

компетенция – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определённой области;

модуль – совокупность частей учебной дисциплины (курса) или учебных дисциплин (курсов), имеющих определенную логическую завершённость по отношению к установленным целям и результатам обучения;

зачётная единица – мера трудоёмкости образовательной программы;

учебный цикл – совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности.

учебный раздел – совокупность учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся, и видов аттестации, обеспечивающих проверку формирования

преимущественно междисциплинарных (в том числе общекультурных) компетенций;

результаты обучения – усвоенные знания, умения, навыки и сформированные компетенции.

3.2. В настоящей программе используются следующие сокращения:

ФГОС ВПО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования:

ВПО – высшее профессиональное образование;

ОК – общекультурные компетенции магистров;

ПК – профессиональные компетенции магистров;

ПК-N* – компетенции магистров, производные от профессиональных компетенций;

УЦ ООП – учебный цикл основной образовательной программы;

СМК – система менеджмента качества.

IV. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080500.68 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

4.1. Область профессиональной деятельности магистров включает: проектирование архитектуры предприятия; стратегическое планирование развития ИС и ИКТ управления предприятием; организацию процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием; аналитическую поддержку процессов принятия решений для управления предприятием.

4.2. Сферой профессиональной деятельности выпускников являются:

- государственные и частные научно-исследовательские и производственно-технологические организации, связанные с решением проблем в областях, использующих бизнес-информатику;

- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования.

4.3. Объектами профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика являются архитектура предприятия; методы и инструменты создания и развития электронных предприятий и их компонент; ИС и ИКТ управления бизнесом; методы и инструменты управления жизненным циклом ИС и ИКТ; инновации и инновационные процессы в сфере ИКТ.

4.4. Видами профессиональной деятельности, к которым готовится магистр по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика, являются:

- аналитическая;
- организационно-управленческая;
- проектная;
- научно-исследовательская;
- консалтинговая;
- инновационно-предпринимательская;
- педагогическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются НИУ «БелГУ» совместно с заинтересованными участниками образовательного процесса: обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего профессионального образования, объединениями работодателей.

4.5. Задачи профессиональной деятельности выпускника:

Выпускник магистерской программы «Управление жизненным циклом информационных систем» по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью программы магистратуры и видами профессиональной деятельности:

Вид профессиональной деятельности	Задачи в области профессиональной деятельности
Аналитическая	1. Анализ и моделирование архитектуры предприятий
	2. Выбор методологии и инструментальных средств для анализа и совершенствования архитектуры предприятий
	3. Анализ потребностей заказчика в сфере ИКТ
	4. Анализ соответствия бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры стратегиям и целям предприятия
	5. Анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ
Организационно-управленческая	1. Организация обследования архитектуры предприятия; разработка и реализация стратегии развития архитектуры предприятия
	2. Управление разработкой электронных регламентов деятельности предприятий и его ИТ-инфраструктуры
	3. Управление жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия
	4. Разработка рекомендаций по оптимизации затрат на обслуживание и развитие ИТ-инфраструктуры
	5. Управление проектно-внедренческими группами; управление электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний

Проектная	1. Проектирование архитектуры предприятия
	2. Разработка и внедрение компонентов архитектуры предприятия
	3. Управление проектами создания и развития архитектуры предприятия
Научно-исследовательская:	1. Исследование и разработка моделей и методик описания архитектуры предприятия
	2. Разработка методик и инструментальных средств создания и развития электронных предприятий и их компонент
	3. Исследование и разработка методов совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия
	4. Поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ
Консалтинговая	1. Аудит существующей архитектуры предприятия, её соответствия стратегическим целям предприятия, согласованности компонентов архитектуры
	2. Консультирование по совершенствованию архитектуры предприятия; консультирование по созданию электронного предприятия
	3. Аудит затрат на обслуживание и развитие ИТ-инфраструктуры предприятия
	4. Консультирование по организации переходу к ИТ-аутсорсингу
Инновационно - предпринимательская	1. Управление инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ
	2. Управление развитием инновационного потенциала предприятия
Педагогическая	1. Преподавание управленческих и ИТ-дисциплин
	2. Разработка образовательных программ и учебно-методических материалов по управленческим и ИТ-дисциплинам

**V. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
080500.68 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**

5.1. Ожидаемые результаты включают в себя:

– общекультурные компетенции (ОК):

Код компетенции	Название компетенции
ОК-1	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ОК-2	способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОК-3	способность принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях

ОК-4	способность свободно пользоваться иностранными языками, как средством профессионального общения
ОК-5	способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям
ОК-6	владение навыками публичной и научной речи

– профессиональные компетенции (ПК):

Код компетенции	Название компетенции
Аналитическая деятельность	
ПК-1	готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ
ПК-2	проводить анализ инновационной деятельности предприятия
ПК-3	применять методы системного анализа и моделирования для анализа архитектуры предприятий
Организационно-управленческая деятельность	
ПК-4	разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия
ПК-5	планировать процессы управления жизненным циклом ИТ - инфраструктуры предприятия и организовывать их исполнение
ПК-6	управлять исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами
ПК-7	управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний
Проектная деятельность	
ПК-8	проектировать архитектуру предприятия
ПК-9	разрабатывать и внедрять компоненты архитектуры предприятия
Научно-исследовательская деятельность	
ПК-10	проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия
ПК-11	проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ
ПК-12	проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ
ПК-13	организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу
Консалтинговая деятельность	
ПК-14	консультировать по совершенствованию архитектуры предприятия
ПК-15	консультировать по вопросам развития ИТ-инфраструктуры предприятия
Инновационно-предпринимательская деятельность	
ПК-16	управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ
ПК-17	управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия
Педагогическая деятельность	
ПК-18	разрабатывать образовательные программы и учебно-методические материалы по управленческим и ИТ- дисциплинам
ПК-19	проводить лекционные и практические занятия по управленческим и ИТ-дисциплинам

**VI. СТРУКТУРА МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ
ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
080500.68 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**

Код	Наименование учебных элементов магистерской программы	Формируемые компетенции	Трудоемкость (зачетные единицы)
М.1.	Общенаучный цикл	ОК-1,3, ПК-3,10	12
М.1.Б.	Базовая часть	ОК-1,3, ПК-3,10	6
М.1.Б.1.	Теория систем и системный анализ	ОК-1, ПК-3	3
М.1.Б.2.	Теория принятия решений	ОК-3, ПК-10	3
М.1.В.	Вариативная часть	ПК-3,10	6
М.1.В.1.	Математические методы и модели в экономике	ПК-3,10	4
М.1.КВ.1.	Дисциплины по выбору	ПК-1,3,4,14,15	2
М.1.ДВ.1.1	Совершенствование архитектуры предприятия	ПК-3,14,15	2
М.1.ДВ.1.2.	Маркетинг в сфере ИКТ	ПК-1,4	2
М.2.	Профессиональный цикл	ОК-2,3,5,6, ПК-1,3,4,5,6,8,9,10, 12,14,15,17	48
М.2.Б.	Базовая часть	ОК-2,5,6, ПК-1,4,5,8,9,17	10
М.2.Б.1.	Архитектура предприятия (продвинутый уровень)	ОК-2, ПК-4,5,8,9	2
М.2.Б.2.	Управление жизненным циклом информационных систем (продвинутый уровень)	ОК-5, ПК-17	4
М.2.Б.3.	Научный семинар «Проектирование и развитие информационных технологий управления и поддержки принятия решений»	ОК-6, ПК-1	4
М.2.В.	Вариативная часть	ОК-3, ПК - 3,4,6,10,12,14, 15,17	38
М.2.В.1.	Проектирование информационной инфраструктуры предприятия	ПК-10	4
М.2.В.2.	Системная интеграция и корпоративные ИС	ПК-3,4,10	4
М.2.В.3.	Программно-лингвистические средства управления	ПК-10,12	4
М.2.В.4.	Базы данных и экспертные системы	ПК-12,14,15	4
М.2.В.5.	Методология и инструментарий для моделирования бизнес-процессов	ПК-10,14,17	4
М.2.В.6.	Управление рисками, консалтинг и аудит ИТ-проектов	ОК-3, ПК-6	5

М.2.ДВ.1	Дисциплины по выбору	ПК-8,9,15	2
М.2.Д.В.1.1.	Психофизиологические основы информационных технологий	ПК-8,15	2
М.2.Д.В.1.2	Интерфейс информационных систем	ПК-8,9	2
М.2.ДВ.2	Дисциплины по выбору	ПК-7	2
М.2.Д.В.2.1.	Интернет-технологии и электронный бизнес	ПК-7	2
М.2.Д.В.2.2.	Управление электронными предприятиями	ПК-11,17,23	2
М.2.ДВ.3	Дисциплины по выбору	ПК-11,12	2
М.2.Д.В.3.1.	Организация научных исследований	ПК-12	2
М.2.Д.В.3.2.	Основы изобретательства и управления интеллектуальной собственностью	ПК-11	2
М.2.ДВ.4	Дисциплины по выбору	ПК-1,4	2
М.2.Д.В.4.1.	Информационное право	ПК-1,4	2
М.2.Д.В.4.2.	Социальные аспекты информации	ПК-1,4	2
М.2.ДВ.5	Дисциплины по выбору		4
М.2.Д.В.5.1	Управление информационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ	ПК-11,16	4
М.2.Д.В.5.2	ИТ-аутсорсинг	ОК-2, ПК-1	4
М.3.	Практики и научно-исследовательская работа в семестре	ПК-2,13,18,19	50
М.3.1.	Производственная		
М.3.2.	Научно-производственная		
М.3.3.	Научно-исследовательская работа		
ФТД	Факультативы	ОК-1,4	
ФТД.1.	Иностранный язык	ОК-4	4
ФТД.2.	Философия науки	ОК-1	4
М.4.	Итоговая государственная аттестация		9,75
	Общая трудоемкость основной образовательной программы		119,75

VII. СОДЕРЖАНИЕ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080500.68 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

7.1. Аннотации к учебным элементам магистерской программы «Управление жизненным циклом информационных систем» по направлению подготовки 0805400.68 Бизнес-информатика

М.1.	ОБЩЕНАУЧНЫЙ ЦИКЛ
М.1.Б.	<i>Базовая часть</i>
М.1.Б.1.	ТЕОРИЯ СИСТЕМ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ

М.1.Б.2.	ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ
М.1.В.	<i>Вариативная часть</i>
М.1.В.1.	МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЭКОНОМИКЕ
М.1.ДВ.1.	<i>Дисциплины по выбору</i>
М.1.ДВ.1.1.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ
М.1.ДВ.1.2.	МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ИКТ
М.2.	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ
М.2.Б.	<i>Базовая часть</i>
М.2.Б.1.	АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)
М.2.Б.2.	УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)
М.2.Б.3.	НАУЧНЫЙ СЕМИНАР «ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ»
М.2.В.	<i>Вариативная часть</i>
М.2.В.1.	ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ
М.2.В.2.	СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И КОРПОРАТИВНЫЕ ИС
М.2.В.3.	ПРОГРАММНО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ
М.2.В.4.	БАЗЫ ДАННЫХ И ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ
М.2.В.5.	МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
М.2.В.6.	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, КОНСАЛТИНГ И АУДИТ ИТ-ПРОЕКТОВ
М.2.ДВ.1.	<i>Дисциплины по выбору</i>
М.2.ДВ.1.1.	ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
М.2.ДВ.1.2.	ИНТЕРФЕЙС ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
М.2.ДВ.2.	<i>Дисциплины по выбору</i>
М.2.ДВ.2.1.	ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ И ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС
М.2.ДВ.2.2.	УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ
	<p><i>Цель дисциплины</i> - формирование у обучаемых представления о методах управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний; получение общих сведений по вопросам управления электронными предприятиями и подразделениями электронного бизнеса на основе проектного подхода, а так же формирование понимания преимуществ проектной модели управления электронным предприятием</p>
	<p><i>Место дисциплины в структуре магистерской программы:</i> Дисциплина «Управление электронными предприятиями» относится к вариативной части и изучается на 5 курсе. Для изучения дисциплины «Управление электронным предприятием» необходимы компетенции, сформированные в дисциплинах: «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации», «Мировые информационные ресурсы», «Объектно-ориентированный анализ и программирование», «Стандартизация, сертификация и управление качеством ПО», «Моделирование бизнес-процессов»</p> <p>Форма итоговой аттестации - экзамен. Дисциплина предназначена для ознакомления будущих магистров с методиками управления электронным предприятием.</p>

В результате освоения дисциплины студент должен уметь управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний.

По курсу предусмотрено 3 зачетные единицы, 108 часов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11);
- проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17);
- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23)

Дидактические единицы дисциплины:

Основные цели и задачи создания электронных предприятий и компонент электронного бизнеса несетевых предприятий. Тенденции и динамика роста и развития предпринимательства в среде Интернет. Проблемы и направления исследований в области поиска новых методов управления электронными предприятиями и расширения сферы их деятельности.

Инновации в электронном предпринимательстве. Цели и задачи курса. Программа обучения и состав практических и самостоятельных работ. Интернет-коммерция (i-Commerce), телевизионная коммерция (t-Commerce), (Мобильная коммерция) m-Commerce. Типы электронных предприятий по моделям взаимоотношений между субъектами и объектами предпринимательской деятельности. B2B (Business-to-Business, бизнес-бизнес или бизнес-партнёр). B2C (Business-to-Consumer, бизнес-потребитель). B2A (Business-to-Administration, бизнес-администрация), C2A (Consumer-to-Administration, потребитель-администрация), C2C (Consumer-to-Consumer, потребитель-потребитель). Формирование концепции предприятия. Основные процессы электронных предприятий. Анализ и моделирование бизнес-процессов несетевого предприятия, осуществляющего аналогичную деятельность. Анализ возможности реализации бизнес-процессов в электронной среде. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Персонал электронного предприятия. Этапы создания электронного предприятия.

Планирование предпринимательской деятельности. Управление финансами предприятия. Особенности финансового менеджмента в электронных предприятиях. Основные подходы к оценке стоимости электронных предприятий. Управление маркетинговой деятельностью электронного предприятия. Особенности Интернет-маркетинга. Бизнес-планирование в Интернет-компаниях. Основные компоненты управления электронным предприятием. Производство. Снабжение и сбыт. Управление запасами. Техобслуживание оборудования. Послепродажное обслуживание произведенной продукции. Кадры. Научные исследования и конструкторские разработки. Финансы.

Маркетинг-менеджмент в системе управления электронным предприятием. Маркетинговые и рекламные стратегии на глобальном электронном рынке. Методы формирования потребительской аудитории. Важность измерения потребительской аудитории на глобальном рынке. Анализ поставщиков и партнеров. Используемые оценки потребительской

	<p>аудитории. Жизненный цикл потребителя. Методы сбора статистических данных о потребительской аудитории. Методы и инструментальные средства измерения потребительской аудитории. Сегментация потребительской аудитории. Система сбыта электронного предприятия. Бизнес-процессы электронного предприятия, поддерживающие сбыт товаров и услуг. Процесс работы с клиентами предприятия. Методы и модели взаимодействия персонала предприятия с потребителем. CRM-системы. Виды CRM-систем. Обзор существующих продуктов для создания CRM-систем электронных предприятий. Основные функции CRM-систем: управление контактами; организация рабочих групп и распределение ролей для работы с клиентами; планирование маркетинговых мероприятий и кампаний; поддержка презентаций и подготовка брошюр и коммерческих предложений; поддержка каталогов продукции; подбор конфигурации товаров и сложных заказов; поддержка встречных продаж; управление прохождением заявки и согласованием условий сделки; маркетинговые энциклопедии; оформление договоров, счетов, ведомостей, накладных; исполнение обязательств обеими сторонами; анализ результативности маркетинга; статистика и прогноз; генерация послепродажной активности; расчет вознаграждений сотрудников по результатам продаж; репликация и синхронизация с базами данных и системами управления складированием и доставкой; интеграция с ERP-системой предприятия</p>
М.2.ДВ.3.	<i>Дисциплины по выбору</i>
М.2.ДВ.3.1.	ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
М.2.ДВ.3.2.	ОСНОВЫ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ
М.2.ДВ.4.	<i>Дисциплины по выбору</i>
М.2.ДВ.4.1.	ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО
М.2.ДВ.4.2.	<p>СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ</p> <p><i>Цель дисциплины</i> - обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной профессиональной карьере; формирование у магистров системного представления о современных процессах развития глобального информационного общества, о возникающих при этом социальных, психологических проблемах, а также о путях их решения.</p> <p>Место дисциплины в структуре магистерской программы:</p> <p>Дисциплина «Социальные аспекты информатизации», входящая в профессиональный цикл дисциплин по выбору федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика, предназначена для исследования будущими магистрами роли государства, как одного из активных участников процесса построения информационного общества; влияния применяемых информационных технологий на организационные структуры предприятий, органы государственного и муниципального управления, на технологии управленческой деятельности; социально-психологических факторов в процессе профессиональной деятельности управленцев в области управления информацией.</p> <p>Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями ООП: дисциплинами «Проектирование информационной инфраструктуры предприятия», «Системная интеграция и корпоративные информационные системы».</p>

Приступая к изучению дисциплины «Социальные аспекты информатизации», будущий магистр должен знать основные положения таких наук как социология, психология, культурология, юриспруденция, поскольку дисциплина является межпредметной. Магистранты должны уметь работать с нормативными правовыми актами, осуществлять поиск информации по заданной тематике, анализировать полученную информацию, разрабатывать план ответа на поставленный преподавателем вопрос, писать эссе на заданную тему, должны обладать навыками работы со справочными правовыми системами.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующий этап для изучения следующих дисциплин: «Управление жизненным циклом информационных систем», при подготовке магистерской диссертации.

По курсу предусмотрены 2 зачетные единицы, 72 часа.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ (ПК-1);
- разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия (ПК-4).

Дидактические единицы дисциплины:

Теории развития человечества. Технологический, экономический, пространственный, культурный, связанный со сферой занятости подходы к определению сущности информационного общества. Теория виртуализация общества. Влияние глобализации на процесс построения информационного общества. Внутренние и внешние предпосылки построения информационного общества в России. Направления развития информационного общества по А.Н. Райкову, Н.Н. Моисееву, К. Верту. Использование информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении. Роль государства в управлении процессом информатизации российского общества. Расширение требований гражданского общества к государству, выдвигаемых в информационную эпоху. Отличия информатизации государственного управления по сравнению с бизнесом. Готовность государства к функционированию в информационную эпоху. Объективные и субъективные факторы, влияющие на готовность индивида к использованию ИКТ. Окинавская хартия глобального информационного общества. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации: направления, индикативные показатели. Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства. Опыт информатизации США: программа "Национальная информационная инфраструктура", проект "Электронное правительство", их реализация. Информатизация Европейского Союза: проект "Белая книга", план действий "Европейский путь к Информационному обществу", программа "Электронная Европа", их реализация. Программа "Цифровая Великобритания". История развития информационного общества в Дании и Финляндии. История информатизации СССР и Российской Федерации. Федеральная целевая программа "Электронная Россия (2002-2010 годы)": основные цели и направления. Действия Президента РФ по развитию информационного общества в России. Исследование Международного союза электросвязи (подразделения ООН) по развитию ИТ-отрасли в различных странах.

	Исследования Всемирного экономического форума по готовности государств к жизни в информационном обществе. Показатели Российской Федерации в международных рейтингах. Исследования Института развития информационного общества (Россия). Показатели Белгородской области в рейтингах по готовности субъектов Российской Федерации к информационному обществу. Социальные проблемы использования ИКТ: организационные, юридические, образовательные, психологические, проблемы взаимоотношений с компьютерными специалистами, обеспечения режима конфиденциальности информации, аномальные явления, проблема электронного неравенства, социокультурные. Специфика процессов информатизации в малых коллективах. Роль первого руководителя организации в процессе информатизации.
М.2.ДВ.5.	<i>Дисциплины по выбору</i>
М.2.ДВ.5.1.	УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ИКТ
М.2.ДВ.5.2.	ИТ-АУТСОРСИНГ
М.2.ДВ.6.	<i>Дисциплины по выбору</i>
М.3.	ПРАКТИКИ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА
М.3.1.	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
	<p><i>Цель производственной практики</i> - обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах региональных структур в области бизнес-информатики; закрепление теоретических знаний в областях: стратегического планирования развития ИС и ИКТ управления предприятием; проектирования архитектуры предприятия; приобретение практических навыков работы с информационными системами.</p> <p><i>Место производственной практики в структуре магистерской программы:</i></p> <p>Производственная практика (ПП) магистров проводится в соответствии с учебным планом и является неотъемлемой частью учебного процесса подготовки обучающихся по образовательной программе по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика.</p> <p>Производственная практика служит важным этапом профессиональной подготовки будущих магистров в бизнес-информатики.</p> <p>Обучающиеся за период ее прохождения получают возможность: сопоставить свои ожидания и реалии будущей профессиональной деятельности; приобрести знания и основы формируемых компетенций, необходимые для освоения профессиональных дисциплин и продуктивной работы.</p> <p>Производственная практика обучающихся представляет возможность реального (практического) приобретения и развития начальных профессиональных навыков, знаний и умений на предприятиях и организациях под руководством преподавателей НИУ «БелГУ» и сотрудников предприятия, на котором студенты проходят практику.</p> <p>Производственная практика служит важным этапом профессиональной подготовки специалистов в области бизнес-информатики.</p> <p>Прохождение производственной практики базируется на знаниях и навыках, полученных при изучении дисциплин «Управление жизненным циклом информационных систем», «Архитектура предприятия», «Базы данных и экспертные системы», «Управление электронным</p>

	<p>предприятием», «Социальные аспекты информатизации» и других дисциплин учебного плана.</p> <p>Компетенции, приобретенные в результате прохождения производственной практики, необходимы будущему магистру для квалифицированной работы на производственных предприятиях, бизнес-структурах, учебных заведениях.</p> <p>Требования к результатам освоения производственной практики:</p> <p>Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить анализ инновационной деятельности предприятия (ПК-2); • организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу (ПК-13); • разрабатывать образовательные программы и учебно-методические материалы по управленческим и ИТ- дисциплинам (ПК-18); <p>проводить лекционные и практические занятия по управленческим и ИТ-дисциплинам (ПК-19).</p> <p>Этапы производственной практики:</p> <p>Установочная конференция по практике. Инструктаж по технике безопасности на рабочем месте. Производственный этап. Выполнения задания в условиях производства. Подготовка отчета по практике. Публичная защита отчета по практике.</p>
М.3.2.	<p>НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА</p> <p>Цель научно-исследовательской практики - научно-исследовательской практики магистров являются: систематизация, расширение и закрепление профессиональных, универсальных и специализированных компетенций в области бизнес- информатики; формирование у магистрантов навыков ведения самостоятельного научного исследования и экспериментирования.</p> <p>Место научно-исследовательской практики в структуре магистерской программы:</p> <p>Научно-исследовательская практика (НИП) магистров проводится в соответствии с учебным планом и является неотъемлемой частью учебного процесса подготовки обучающихся по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика.</p> <p>Содержание научно-исследовательской практики логически взаимосвязано с другими дисциплинами ООП: «Управление жизненным циклом информационных систем», «Архитектура предприятия», «Базы данных и экспертные системы», «Управление электронным предприятием», «Социальные аспекты информатизации» и т.д.</p> <p>Требования к результатам освоения научно-исследовательской практики:</p> <p>Процесс прохождения научно-исследовательской практики направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить анализ инновационной деятельности предприятия (ПК-2); • организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу (ПК-13); • разрабатывать образовательные программы и учебно-

	<p>методические материалы по управленческим и ИТ- дисциплинам (ПК-18);</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить лекционные и практические занятия по управленческим и ИТ-дисциплинам (ПК-19). <p>Этапы научно-исследовательской практики: Установочная конференция по практике. Инструктаж по технике безопасности на рабочем месте. Производственный этап. Выполнения задания в условиях производства. Подготовка отчета по практике. Публичная защита отчета по практике.</p>
М.3.3.	<p>НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА</p> <p>Цель научно-исследовательской работы - содействие развитию профессиональных компетенций магистра; подготовка магистра к самостоятельной научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Место научно-исследовательской работы в структуре магистерской программы: Научно-исследовательская работа магистра проводится в соответствии с учебным планом и является неотъемлемой частью учебного процесса подготовки магистров по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика. В соответствии с требованиями СУОС НИУ «БелГУ» научно-исследовательская работа является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся. Данная рабочая программа научно-исследовательской работы магистра разработана на основании СУОС по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в частности Законом Российской Федерации «Об образовании», трудовым кодексом Российской Федерации, а также Уставом НИУ «БелГУ» и другими локальными нормативными правовыми документами.</p> <p>Содержание научно-исследовательской работы логически взаимосвязано с дисциплинами основной образовательной программы по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика. Научно-исследовательская работа магистров проводится в 9-11 семестрах. Освоение данного раздела необходимо при подготовке итоговой государственной аттестации (сдаче государственного экзамена и защите магистерской диссертации).</p> <p>Требования к результатам освоения научно-исследовательской работы: Процесс изучения научно-исследовательской работы направлен на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить анализ инновационной деятельности предприятия (ПК-2); • организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу (ПК-13); • разрабатывать образовательные программы и учебно-методические материалы по управленческим и ИТ- дисциплинам (ПК-18); • проводить лекционные и практические занятия по управленческим и ИТ-дисциплинам (ПК-19). <p>Этапы научно-исследовательской работы: Подготовительный. Ознакомительная лекция. Производственный инструктаж.</p>

	Основной. Выполнение производственных заданий. Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала. Итоговый. Письменный отчет, презентация, с публичной защитой на выпускающей кафедре.
ФТД	ФАКУЛЬТАТИВЫ
ФТД.1.	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
ФТД.2.	ФИЛОСОФИЯ НАУКИ
М.4.	ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ

7.2. Развернутое содержание учебных элементов магистерской программы «Управление жизненным циклом информационных систем» по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика.

Содержание представлено в календарном учебном графике, учебном плане, рабочих программах учебных дисциплин, программах производственной и научно-исследовательской практик, научно-исследовательской работы и итоговой государственной аттестации, составленных в соответствии с требованиями к разработке основных образовательных программ ФГОС ВПО.

VIII. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080500.68 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

8.1. Требования соответствуют требованиям ФГОС ВПО и включают в себя:

- «Общие требования» (п.п. 7.1. –7.14.);
- «Требования к организации практик магистрантов» (п. 7.15.);
- «Требования к организации научно-исследовательской работы магистрантов» (п. 7.16.);
- «Требования к кадровым условиям реализации магистерской программы» (п. 7.17.);
- «Требования к учебно-методическим и информационным условиям реализации основной образовательной программы магистрантов» (п. 7.18.)*;
- «Требования к финансовым условиям реализации магистерской программы» (п. 7.19.);
- «Требования к материально-технической базе» (п. 7.20.)**.

Примечание:

- * – Учебный процесс реализации магистерской программы обеспечен:
 - средствами вычислительной техники (компьютерные классы НИУ «БелГУ»);

- базами данных библиотеки (база данных библиотеки НИУ «БелГУ», тематические базы данных www.bookchamber.ru, www.fips.ru, www.ep.espacenet.com, www.physics.vir.ru, ufn.ru/ru/articles/, exponent.ru, matlab.ru, astrolabe.ru, РУБРИКОН, АРБИКОН, Научная электронная библиотека, Университетская информационная система РОССИЯ, Российская государственная библиотека, и многие другие);

- новыми информационными технологиями (электронные учебники, системы контроля знаний, ИНТЕРНЕТ, обучающими программами);

- доступом к зарубежным электронным научным информационным ресурсам. Например: к ресурсам 47 Национальных библиотек Европы, Австралии, Белоруссии, Великобритании, Германии, Библиотека колледжа Лондонского университета, European Library и другие.

Библиотека имеет онлайн-доступ в международную и российскую информационные системы:

- электронную библиотеку диссертаций РФБ;

- университетскую информационную систему РОССИЯ для исследований и образования в области экономики, социологии, политологии, международных отношений и других гуманитарных наук.

- фонды Центральной библиотеки образовательных ресурсов Министерства образования и науки РФ, в которых насчитывается более 11 тыс. полнотекстовых версий электронных учебников и учебных пособий по основным дисциплинам и направлениям высшего профессионального образования, рекомендованных МО;

- ресурсы Научной электронной библиотеки (РФФИ);

- базы данных Institute of Scientific Information, (Web of Science);

- Научная электронная библиотека, полнотекстовые ресурсы компании Questel – <http://www.qpat.com/main.jsp>.

- Информационно-правовой портал ГАРАНТ - <http://www.garant.ru/>,
Консультант плюс – <http://www.consultant.ru>

- базы данных компании ЭБСКО (журналы социально-гуманитарной и медицинской тематики, энциклопедии, справочники и реферативные сборники на английском языке, российские центральные и региональные периодические издания);

** – Процесс реализации магистерской программы «Управление жизненным циклом информационных систем» обеспечен необходимой материально-технической базой, включающей в себя:

Windows 7 Professional, Microsoft Office 2010 Professional, Microsoft Office Visio 2010, 1С:Бухгалтерия предприятие 2.0, Mathworks Matlab, ERwin Data Modeler Standard Edition, Embarcadero Delphi XE2, Rational Rose, Haskell Platform, Firebird, MySQL, InterBase, IBExpert, Project Expert Professional, PhotoShop, CorelDraw, Abbyy FineReader.

IX. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 080500.68 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

9.1. В процессе реализации магистерской программы выполняются требования к обеспечению гарантии ее качества (раздел VIII. ФГОС ВПО по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика):

- Требования к условиям гарантии качества подготовки* (п.8.1.);
- Требования к видам и формам оценки качества освоения магистерских программ** (п. 8.2.);
- Требования к фондам оценочных средств** (п. 8.3., 8.4., 8.5.);
- Требования к итоговой государственной аттестации** (п. 8.6., 8.7., 8.8.)

9.2. Требования к условиям гарантии качества подготовки (п. 8.1. ФГОС ВПО), обозначенные (*), дополнительно интерпретированы пунктами 9.4-10.2 настоящей программы.

9.3. Требования к видам и формам оценки качества освоения магистерских программ, к фондам оценочных средств, к итоговой государственной аттестации, обозначенные (**), достаточно подробно представлены в ФГОС ВПО: п. 8.2.; п. 8.3.; п. 8.4.; п. 8.5.; п. 8.6.; п. 8.7.; п. 8.8.

9.4. Требования к условиям гарантии качества подготовки включают в себя:

- разработку стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинг, периодическое рецензирование образовательных программ;
- разработку объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечение компетентности преподавательского состава;
- регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

9.5. Образовательная деятельность в НИУ «БелГУ» проводится на основе стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей.

9.5.1. Магистерская программа «Управление жизненным циклом информационных систем» по направлению подготовки 080500.68 Бизнес-информатика реализуется в НИУ «БелГУ», являющемся центром образования, культуры, науки и инноваций и осуществляющем опережающую подготовку интеллектуальной элиты общества на основе

интеграции образования, науки и производства, способной к практической реализации новых знаний и профессиональных компетенций.

9.5.2. Реализация магистерской программы направлена на подготовку магистров в областях проектирования архитектуры предприятия; стратегического планирование развития ИС и ИКТ управления предприятием; организации процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием; аналитической поддержки процессов принятия решений для управления предприятием.

9.5.3. Специфической особенностью реализуемой магистерской программы является обеспечение выбора обучающимися индивидуальной образовательной траектории, способствующей подготовке магистров нового типа, обладающих углубленными специальными и фундаментальными знаниями в области бизнес-информатики, а также формирование общекультурных, профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

9.5.4. Магистерская программа реализуется в условиях сертифицированной системы менеджмента качества на соответствие требованиям MS ISO 9001:2008 (сертификат №: 09.440.026 от 14 июля 2011 г.). Проектирование, разработка и осуществление образовательной деятельности по данной программе являются одной из областей сертификации СМК в соответствии с областью лицензирования и государственной аккредитации.

9.5.5. Для разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников по магистерской программе «Управление жизненным циклом информационных систем» привлекаются следующие категории представителей работодателей: действительные и потенциальные заказчики – отдел проектов администрации г. Белгорода, филиал ОАО «МРСК-Центра» - «Белгородэнерго», ООО «БИК-Проджект»; посредники, заинтересованные в распространении информации и заключении контракта – органы государственной власти и управления, МУП «Горводоканал», г. Белгород, Институт высоких технологий Белгородского государственного университета и др.

9.5.6. Стратегия по обеспечению качества подготовки выпускников в рамках магистерской программы находит свое отражение в целевой программе «Менеджмент качества» (Программа развития ГОУ ВПО «Белгородский государственный университет» на 2010-2019 гг.), которая ориентирована на создание условий для удовлетворения потребностей и ожиданий потребителей и других заинтересованных сторон в качественном образовании, повышение конкурентоспособности профессионального образования на международном рынке образовательных услуг.

9.6. В процессе реализации магистерской программы «Управление жизненным циклом информационных систем» по направлению подготовки 08050.68 Бизнес-информатика регулярно осуществляется ее периодическое рецензирование и мониторинг удовлетворенности потребителей в целях получения информации о степени выполнения университетом их требований

в сфере образовательных услуг; ее учета при актуализации требований для проектирования и реализации магистерской программы; оценки конкурентоспособности образовательных услуг; разработки корректирующих и предупреждающих действий для совершенствования системы менеджмента качества и повышения ее результативности.

9.6.1. В структуру мониторинга включены все группы потребителей: абитуриенты, обучающиеся, преподаватели, сотрудники, работодатели, в соответствии с которыми определены следующие объекты оценки: условия, созданные абитуриентам для поступления в университет; качество образовательных услуг, оказываемых магистрам; условия, необходимые для реализации образовательных услуг преподавателями; условия, необходимые для реализации образовательных услуг сотрудниками: административно-управленческий персонал; учебно-вспомогательный персонал; инженерно-технические работники и прочий обслуживающий персонал; качество подготовки выпускников, оцениваемое работодателями.

9.6.2. Периодическое рецензирование магистерской программы осуществляется выпускающей кафедрой в случае поступления запроса на внесение изменений от потребителя (работодателя, заказчика, магистранта), если данный запрос не противоречит требованиям соответствующего ФГОС ВПО; внутренними аудиторами СМК НИУ «БелГУ» на предмет выполнения магистерской программы в соответствии с требованиями ФГОС ВПО на основе документированной процедуры «Реализация образовательных программ ВПО» на уровне факультета управления и предпринимательства; на уровне Федерального агентства по образованию Министерства образования и науки РФ в процессе государственной аккредитации.

9.7. Реализация магистерской программы включает в себя разработку объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников.

9.7.1. Нормативными документами, регламентирующими правила и инструкции по оцениванию успеваемости обучающихся, являются Положения о применении дисциплинарных взысканий за нарушение академических норм в написании письменных учебных работ в НИУ «БелГУ»; о промежуточной аттестации; о выпускных квалификационных работах дипломированного специалиста, бакалавра, по программам получения дополнительных квалификаций; об итоговой государственной аттестации выпускников НИУ «БелГУ»; о самостоятельной работе студентов; о формировании фонда тестовых заданий.

9.8. Одним из важнейших стратегических приоритетов в процессе реализации магистерской программы является обеспечение гарантий качества преподавания.

9.8.1. Реализация магистерской программы предполагает обеспечение двух групп организационно-педагогических условий, обеспечивающих гарантии качества преподавания.

9.8.2. Первая группа условий не зависит от преподавателей и включает социальные гарантии на уровне всей системы профессионального высшего

образования и объективные условия НИУ «БелГУ»: развитие системы менеджмента качества; программно-информационное обеспечение образовательного процесса; содействие непрерывному опережающему повышению уровня профессиональной и психолого-педагогической компетентности преподавателя; предоставление преподавателю возможности включения в инновационную деятельность вуза; проведение мониторинга удовлетворенности преподавателей условиями своей профессиональной деятельности.

9.8.3. Вторая группа условий напрямую зависит от самих преподавателей и включает в себя: мотивационную готовность преподавателя к взаимодействию в процессе разработки и реализации программного и учебно-методического обеспечения по направлению подготовки; использование современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов и средств обучения; готовность преподавателя к разработке и реализации системы контроля качества подготовки обучающихся.

9.9. Результаты реализации магистерской программы ежегодно подвергаются самообследованию и анализу со стороны руководства в рамках СМК по согласованным критериям и сопоставляются с результатами других образовательных учреждений с привлечением представителей работодателей.

9.9.1. Основными структурными компонентами по самообследованию являются:

- содержание подготовки (анализ рабочего учебного плана магистерской программы, учебно-методического обеспечения);

- качество подготовки (внутривузовская система контроля качества подготовки выпускников, перечень основных предприятий, с которыми имеются договора на подготовку выпускников и распределение магистров, научно-исследовательская работа обучающихся, оценка качества знаний, воспитательная деятельность);

- условия, определяющие качество подготовки (кадры, научно-исследовательская деятельность кафедры, социальная структура и поддержка студентов, инновационная деятельность, международное сотрудничество, материально-техническая база, финансовое обеспечение магистерской программы) и др.

9.9.2. Выпускающая кафедра магистерской программы ежегодно представляет информацию в деканат факультета для выполнения анализа СМК со стороны руководства (декана), который позволяет выявить существующие проблемы и разработать систему мер по ее улучшению и необходимости изменений.

9.9.3. Составляющими для анализа со стороны руководства (декана) являются: анализ результатов внутренних аудитов; анализ сведений, получаемых за счет организации обратной связи с потребителями образовательных услуг; анализ результатов функционирования процесса: анализ целей в области качества, анализ содержания подготовки по магистерской программе; анализ результатов соответствия образовательных

услуг; статус предупреждающих и корректирующих действий; анализ последующих действий, вытекающих из предыдущих анализов со стороны руководства; анализ изменений, которые могут повлиять на СМК; рекомендаций по улучшению СМК НИУ «БелГУ».

10. Выпускающая кафедра магистерской программы регулярно оценивает восприятие обществом результатов реализации магистерской программы, планов, инноваций по совершенствованию профессиональной подготовки магистров.

10.1. Деятельность выпускающей кафедры по информированию общественности направлена на координацию и освещение собственной деятельности средствами массовой информации, на создание положительного имиджа в глазах общественности.

10.2. Основными способами оценки являются опросы; интервью; анализ публикаций в СМИ; отчетов; отзывов; публичные встречи; презентации; учет мнений государственных и общественных органов и пр.